

## NVVR ZET SPECIAAL TRAJECT IN

# De radioloog en radiologie beter zichtbaar



Jet Quarles  
van Ufford



Bastiaan Vernhout



Merlijn Peterse



Adrienne van Randen



Sietske Rozie



Steef van der Valk



Suzanne van der Pol



Marieke Zimmerman

De NVvR is een samenwerking gestart met de Reputatiegroep. Dit adviesbureau gaat ons helpen om de radioloog en de radiologie meer zichtbaar te maken. **Waarom is dat nodig?** De werkgroep Zichtbaarheid en Communicatie zet vijf vragen én antwoorden op een rij.

# 1

**Hebben wij zo'n slechte reputatie?**

Nee, maar wat betreft de zichtbaarheid van de radioloog is nog wel wat werk aan de winkel. De radiologie lijkt in Nederland zo vanzelfsprekend te zijn geworden als het water uit kraan. Een dag zonder radiologie zou dit heel zichtbaar maken. Een grote verdienste van al onze afdelingen en iets om trots op te zijn.

Maar misschien hebben wij onszelf hierin ook wel een beetje tekortgedaan. Steeds zetten wij ons in voor nieuwe technische ontwikkelingen, extra multidisciplinaire overleggen (MDO's) en meer aanvragen, zowel overdag als 's nachts. Veelal onzichtbaar. Desondanks komt de radiolo-

gie (net als andere ondersteunende specialismen) vaak pas laat in beeld: of het nu om verbeter- of verandertrajecten in ziekenhuizen gaat, om de implementatie van nieuwe richtlijnen of om afspraken met zorgverzekeraars.

Zichtbaarheid is mede daarom gekozen als één van de thema's van de strategische visie 2021-2030 van de NVvR. Zichtbaarheid naar elkaar (intern) en zichtbaarheid naar de patiënt, collega zorgverleners en samenwerkingspartners. De commissie kwaliteit heeft dit onderwerp ook opgenomen in haar beleidsplan.

Tijdens de AV van juli vorig jaar is zichtbaarheid als belangrijkste thema gekozen. Dit was startpunt voor de werkgroep Zichtbaarheid en Communicatie en de zoektocht naar een adviesbureau met

ervaring in communicatie in de zorg. De keus is gevallen op de Reputatiegroep. Zij helpen ons om proactief de samenwerking op te zoeken.

# 2

**Wat heeft het traject tot nu toe opgeleverd? Kun je drie opbrengsten noemen?**

Jazeker, al zijn veel meer dingen te noemen. Tijdens een drietal avonden met per avond vijf radiologen hebben we onder leiding van de Reputatiegroep met veel enthousiasme en bevologenheid over ons vak gepraat en uitgelegd wat een radioloog doet. Een eerste belangrijke opbrengst is dan ook een kort kernverhaal over wat de radiologie en radioloog doet. Er is ook een iets langere versie.

## Kort kernverhaal radiologie

De radiologie brengt de binnenkant van de mens in beeld. Met de beoordeling en verslaglegging van onderzoeken creëert de radioloog duidelijkheid, stelt diagnoses of stelt gerust, denkt mee over de behandeling en monitort deze. Bij bepaalde aandoeningen behandelt de radioloog zelf door te opereren zonder snijden. De radioloog zet als geen ander techniek in voor innovaties op het gebied van beeldvorming, beeldgestuurd behandelen en kunstmatige intelligentie (AI). De juiste beeldvorming op het juiste moment kan de patiënt helpen om de juiste zorg te krijgen op de juiste plek, bij de huisarts of in het ziekenhuis. Wij zijn de gids voor patiënten en collega's in de zorg.

De tweede belangrijke opbrengst is dat er drie boodschappen zijn gekozen en uitgewerkt:

- Radiologie verhoogt kwaliteit van leven
- Radiologie verlaagt de kosten in de zorg
- Radiologie vernieuwt de zorg

Deze drie boodschappen zijn enerzijds verschillend, maar anderzijds onlosmakelijk met elkaar verbonden. Denk bijvoorbeeld aan de interventieradioloog die bij het behandelen van een patiënt met een acuut herseninfarct de uitkomst en daarmee kwaliteit van leven verhoogt, de kosten in de zorg verlaagt en met het ontwikkelen van deze techniek de zorg vernieuwt. Dit geldt net zo goed voor de mammarioloog die een MRI beoordeelt in verband met dicht borstklieffsel, en talloze andere voorbeelden.

Door deze drie boodschappen te kennen, is elk onderwerp telkens hiernaartoe terug te brengen. Zo ontstaat een consistente en coherente kerngedachte die steeds voor het voetlicht komt.

Met het kernverhaal en de boodschappen als basis is als derde belangrijke opbrengst een activiteitenkalender opgesteld. Deze activiteitenkalender zal komend jaar structuur aanbrengen in de berichtgeving en zichtbaarheid van ons als radiologen. Ook de interne communicatie is hierin meegenomen. Daar-

naast zijn voor de verschillende boodschappen boegbeelden benoemd. Deze boegbeelden, collega-radiologen, krijgen training van de Reputatiegroep om het kernverhaal en de drie boodschappen naar voren te brengen. Als ambassadeur van één van de drie boodschappen halen zij verhalen op die hierbij passen en op die manier de radiologie zichtbaarder maken.

Het maken van het kernverhaal, kiezen van de kernboodschappen en de boegbeelden bleek een uitdaging. Vooral omdat er al veel boegbeelden in den lande zijn, ontstond het gevoel niemand te willen passeren. De Reputatiegroep heeft daar goed bij kunnen helpen.

## 3 Klinkt eigenlijk wel goed. Kan ik zelf of met mijn vakgroep bijdragen aan de zichtbaarheid?

Heel graag! Deel uw pakkende verhalen, nieuwswaardige gebeurtenissen of tips hierover met het bureau van de NVvR, zodat zij deze kunnen verzamelen en waar mogelijk delen via de diverse communicatiekanalen. Ook nodigt de werkgroep u graag uit de LinkedIn-pagina van de NVvR te volgen. Dit kanaal helpt de vereniging om online de zichtbaarheid te vergroten, en mee te praten met de buitenwereld over thema's die de radiologie aangaan als gids in de zorg.

## 4 Gids in de zorg? Het was toch navigator van de zorg?

Dat klopt. Uit terugkoppeling van de Reputatiegroep blijkt dat 'gids in de zorg' beter overkomt en begrijpelijker is dan 'navigator van de zorg'. Daarom vervangen we in onze berichten het woord navigator door gids. De betekenis verandert niet.

## 5 Hoe bepalen we wanneer dit traject is geslaagd?

Zodra minister Wopke Hoekstra terugkomt op zijn uitspraak over het verdwijnen van de radioloog door de komst van AI en inziet dat juist de radiologie een oplossing kan bieden. Omdat *juist* de radiologie bijdraagt aan de implementatie van AI en het opvangen van de toenemende druk op de capaciteit, zowel overdag als 's nachts.

Serieuzer geformuleerd: het traject is een succes wanneer wij als NVvR een vernieuwde werkwijze hebben gevonden om beter zichtbaar te zijn als leden voor elkaar (en goede verhalen en ideeën te delen) en mede daardoor ook beter zichtbaar zijn voor onze patiënten, onze collega zorgprofessionals en onze samenwerkingspartners in de zorg. Dit zal het werkplezier ook ten goede komen!

### Werkgroep Zichtbaarheid en Communicatie

Jet Quarles van Ufford, Bastiaan Vernhout, Merlijn Peterse, Adrienne van Randen, Sietske Rozie, Steef van der Valk, Suzanne van der Pol en Marieke Zimmerman